



MASTERSTUDIUM

DIGITAL MARKETING MANAGEMENT

BERUFSBEGLEITEND

WIR BILDEN DIE WIRTSCHAFT VON MORGEN



STUDIUM UND BERUF VERBINDEN

Gemeinsam mit Lehrenden aus namhaften Unternehmen und Ihren Captains begleiten wir Sie auf Ihrem akademischen Bildungsweg. Wissenschaft trifft Wirtschaft: Was Sie an theoretischem Fachwissen erwerben, können Sie direkt in Ihrem Arbeitsalltag in die Praxis umsetzen. Das sichert Ihnen eine unmittelbare Anwendung und Nutzung Ihres erworbenen Wissens. Sie steigen in ein Netzwerk aus Studierenden, Lehrenden, Forschenden und Unternehmen ein, das ein gemeinsames Ziel hat: Nachhaltigen Erfolg in der Wirtschaft.

DIE ZUKUNFT STUDIEREN

Kaum etwas hat das Marketing so sehr verändert, wie die Digitalisierung. Die digitale Transformation stellt Unternehmen und insbesondere das Marketing vor große Herausforderungen und bietet zugleich auch enorme Chancen. Die Erwartungen von Kund*innen und auch ihr Kommunikationsverhalten haben sich verändert. Die Anzahl der Kommunikationskanäle (Instagram, Snapchat, Twitter & Co) steigen rasant, ebenso wie die verfügbaren Daten (big data) und die Dynamik von Märkten. Damit bricht für Marketer*innen eine neue Zeitrechnung an! Innovative Plattformen ermöglichen Unternehmen, bisher noch nie dagewesene Touchpoints zu nutzen und die Customer Journey umfassend zu gestalten.

Die Lehrinhalte des viersemestrigen Masterstudiengangs richten sich an berufstätige Personen, die

- Begeisterung für Marketing (traditionell oder digital) bereits mitbringen
- eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit starkem Fokus auf die praxisorientierten Fähigkeiten zur Nutzung von digitalen Kanälen suchen
- zusätzlich in den Kernbereichen des Managements und in führungsrelevanter Sozialkompetenz auf leitende Positionen vorbereitet werden wollen

Dieses Studium liefert Ihnen die Kompetenz, um als Fachexpert*innen im Digitalen Marketing die Zukunft aktiv mitzugestalten. Sie erlangen ein umfangreiches Verständnis für digitale Transformation, Kund*innenverhalten und Datenmanagement. Somit sind Sie in der Lage, Strategien für Veränderungsprozesse abzuleiten und wichtige Impulse für die Zukunft jedes Unternehmens zu setzen.



Mehr Infos finden Sie auf unserer Website www.campus02.at/dmm

INFO LOUNGES

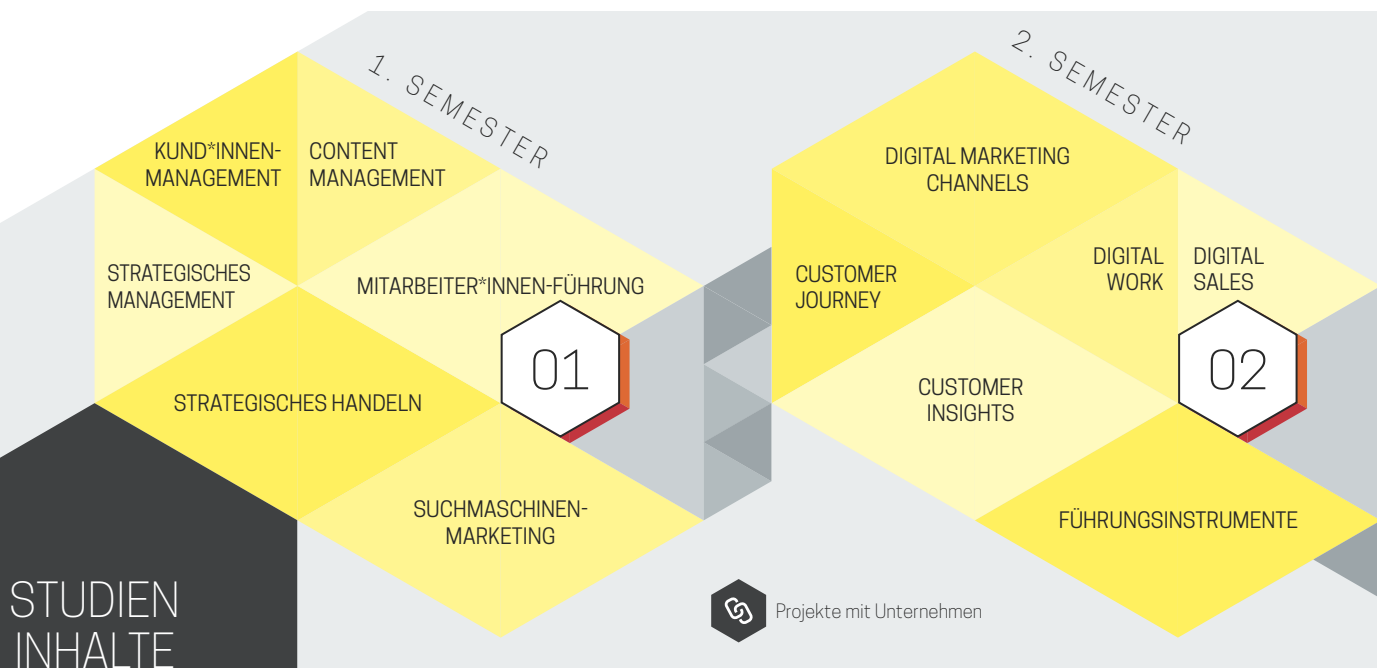
Treffen Sie Studierende!

Das Team der Studienrichtung stellt gemeinsam mit Studierenden alles Wissenswerte rund um das Masterstudium vor und freut sich auf Ihre Fragen. Aktuelle Termine und Anmeldung zu den Info-Lounges unter www.campus02.at

KARRIERE IN DER WIRTSCHAFT

Mit dieser Ausbildung direkt im digitalen Marketing als Fachkraft oder Führungskraft in folgenden Bereichen die Zukunft gestalten:

- Social Media Marketing
- Leiter*in (Online-) Marketing
- Leiter*in (Online-) Kommunikation
- (Online-) Marketing Manager*in
- Customer Relationship Manager*in
- Marketing Project Manager*in
- Campaign Manager*in
- Search Engine Marketer*in
- Market Analyst*in
- Social Media Marketer*in
- Mobile Marketing Manager*in
- Content Manager*in
- Brand Manager*in



TÄTIGKEITSBEREICHE

Im Zentrum des Tätigkeitsbereiches der Berufsfelder im Digital Marketing steht die Schaffung der Voraussetzungen zur Erhöhung der Auffindbarkeit, der Bekanntheit und der Reichweite eines Unternehmens oder einer Organisation. Das erfolgt durch Websites oder Social Media in Kombinationen mit klassischen Marketingkanälen. Insbesondere umfasst dies Aufgaben wie

- die laufende Durchführung relevanter Analysen (Marketing Analytics),
- die Entwicklung dafür geeigneter Strategien,
- die Ausfilterung und adäquate Ansprache der relevanten Zielgruppe(n),
- die Generierung von Leads sowie damit verbunden
- die Steigerung der Conversion Rate und
- die Bindung von Kunden.

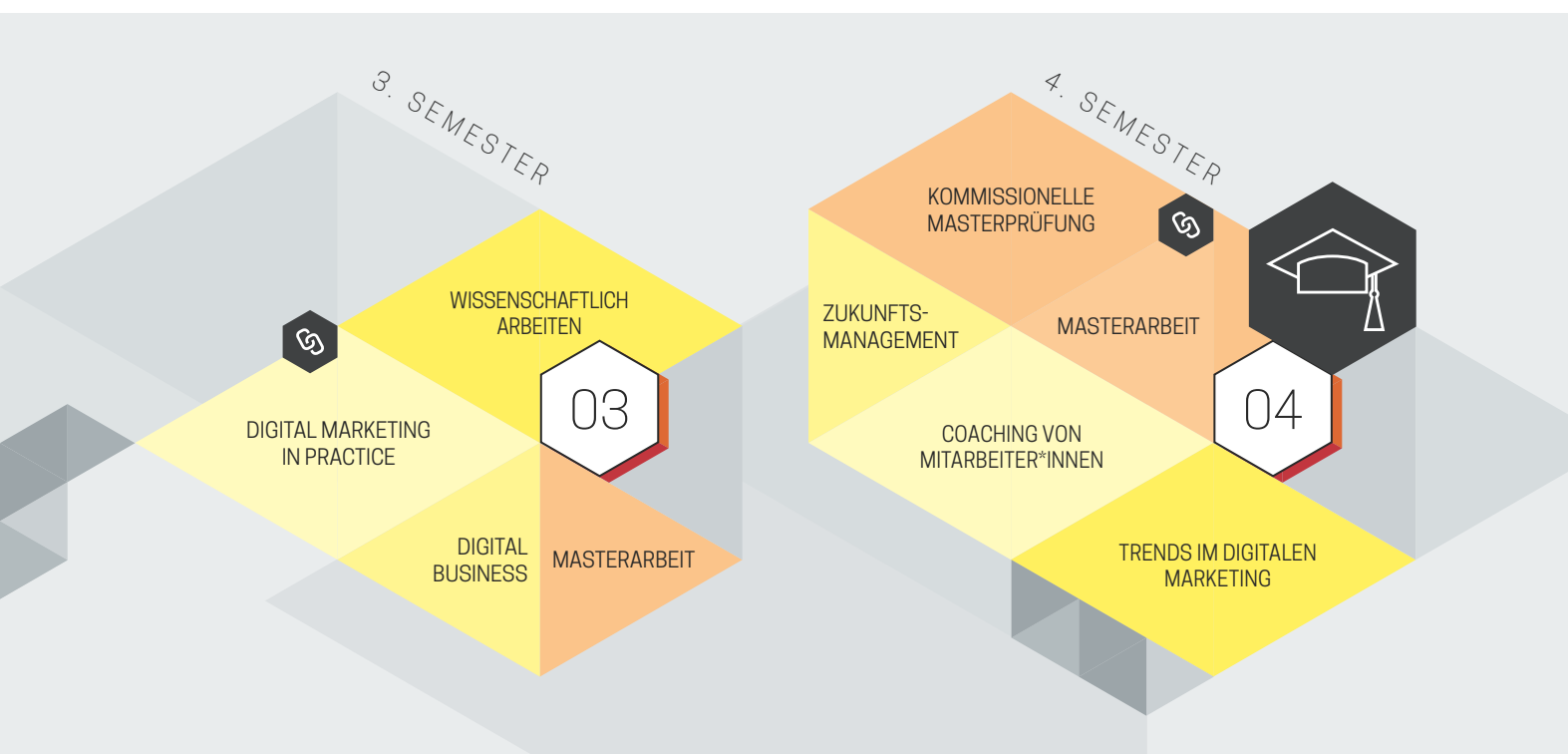
„Dieses Masterstudium gibt Ihnen die Digital Skills für Ihre Zukunft. Das umfasst den Einsatz neuer Medien in unterschiedlichen Prozessen im Marketing, von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zur (Daten-)Analyse und Verbesserung. Für diesen gesamtheitlichen Zugang werden im Studium ausgewählte betriebswirtschaftliche und Marketing-technische Kompetenzen kombiniert. Diese interdisziplinären Kenntnisse fördern das vernetzte und innovative Denken, was in Zeiten exponentieller Geschwindigkeit und Dynamik eine wesentliche Voraussetzung für Ihren beruflichen Erfolg darstellt.“

DI Markus Liebeg, BSc, Lehre & Forschung
Produktverantwortlicher Masterstudium Digital Marketing Management



„Wir freuen uns schon auf die Absolvent*innen des neuen Masterstudiums Digital Marketing Management, gerade hier sehen wir einen sinnvollen Lückenschluss, der bis jetzt noch gefehlt hat. Die Herausforderungen im digitalen Marketing nehmen ja kontinuierlich zu, und hier fehlte es bis jetzt an fundiertem Wissen. Wir sind davon überzeugt, dass dieser Studiengang die Wirtschaft weiter bringt und den Wirtschaftsstandort Steiermark nachhaltig stärken wird.“

Roland Fink, Geschäftsführer niceshops GmbH
Mitglied Entwicklungsteam Master Digital Marketing Management



FACTS



BERUFSBEGLEITEND

Ideal für Berufstätige, die sich weiterentwickeln wollen, sowie für Studierende ohne berufliche Erfahrungen, die erst während des Masterstudiums in die Berufswelt einsteigen.

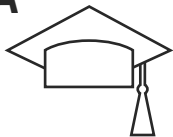
STUDIENBETRIEB

Berufsbegleitend: 17 Wochen/Semester. Grundsätzlich Freitag, 14:30 bis 21:30 Uhr, Samstag, 8:00 bis 16:00 Uhr. Einzelne Abendtermine unter der Woche möglich. Zu Studienbeginn im 1. Semester: Ab Mitte September eine Intensivwoche

Studienbeginn: Mitte September

ABSCHLUSS:

**Master
of Arts in
Business,
MA**



30

GENEHMIGTE
STUDIENPLÄTZE

ECTS → 120 CREDITS

KOSTEN: 363,36

Euro/Semester zuzüglich ÖH-Beitrag
(dzt.: € 20,70) für EU-/EWR-Bürger*innen

Genauere Infos für Staatsangehörige außerhalb der EU und mögliche Studienbeihilfen finden Sie auf www.campus02.at/studiengebuehren/

STUDIENORT



SCHWERPUNKTE

Führungskräfteausbildung im Digital Marketing:

Als Führungskraft im Digital Marketing arbeiten Sie an der Konzeptionierung, Planung, Umsetzung und Kontrolle sämtlicher Marketingaufgaben unter Einsatz digitaler Technologien und leiten somit eine Querschnittsfunktion zwischen Marketing und IT. Das vorliegende Masterstudium zielt darauf ab, die beiden Welten Marketing und IT miteinander zu verbinden.

BEWERBUNG

- 01 Online-Registrierung unter www.campus02.at
- 02 Schriftlicher Aufnahmetest
- 03 Einreichung weiterer Bewerbungsunterlagen
- 04 Aufnahmegespräch mit der Kommission

Das Aufnahmegespräch beinhaltet auch einen zweiminütigen Pitch mit dem Titel: „Warum sollen Sie mich nehmen?“ Das Gespräch mit der Kommission findet online statt.

Bewerbungsfrist: Ende Mai

VORAUSSETZUNGEN

Zugangsvoraussetzung für das Masterstudium Digital Marketing Management ist ein abgeschlossener facheinschlägiger Bachelorstudiengang oder ein gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.

Das zweistufige System der akademischen Ausbildung eröffnet somit auch Absolvent*innen anderer Studienrichtungen und anderer in- und ausländischer Hochschulen die Möglichkeit, in das Masterstudium an der FH CAMPUS 02 einzusteigen.



Der Weg zum Studium beginnt mit einem Klick. Einfach auf www.campus02.at informieren und bewerben.

Weitere Informationen:

Eva-Maria Moitzi

CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft

Studienrichtung Marketing & Sales

Körblergasse 126, 8010 Graz

+43 316 6002-686

ms@campus02.at

