



MASTERSTUDIUM
**INNOVATIONS-
MANAGEMENT**

BERUFSBEGLEITEND



WIR BILDEN DIE WIRTSCHAFT VON MORGEN

INNOVATION UND LEADERSHIP VEREINT

Das Generieren von Ideen, deren Entwicklung zu einer Innovation, bis zur Einführung am Markt – ist die eine Seite. Aber ein gesamtes Unternehmen auf Innovation einzustellen, macht den Erfolg schlussendlich aus. Auf Managementebene von Organisationen entscheidet sich tagtäglich, ob diese lediglich weiterbestehen oder sich weiterentwickeln wollen. Eines ist jedoch sicher: Nur durch stetige Weiterentwicklung können Unternehmen den Anforderungen am Markt gerecht werden. Deshalb werden Innovationsmanager*innen als hochqualifizierte Führungskräfte in diesen Abteilungen mehr denn je benötigt.

INHALTLICHE SCHWERPUNKTE

Strategisches Innovationsmanagement und ausgeprägte Führungsqualitäten sind der Schlüssel zum Erfolg.

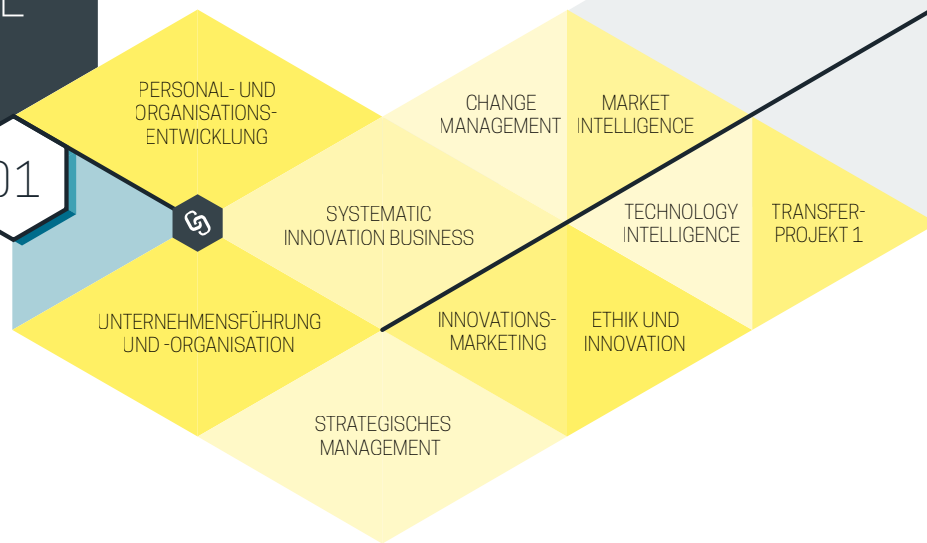
Die Lehrinhalte sind maßgeschneidert für die Anforderungen im gehobenen Management. Studierende erlernen strategische Unternehmensführung sowie das Entwickeln und Umsetzen von Innovationsstrategien innerhalb eines Unternehmens. Die Identifizierung von Markttrends und deren unternehmerische Nutzung sowie die Beherrschung der Methoden und Tools zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle machen Absolvent*innen zu hochqualifizierten Führungskräften. Das Masterstudium ist somit auch ein ideales Ergänzungsstudium für Techniker*innen!

Absolvent*innen des Masterstudiums Innovationsmanagement beherrschen alle Skills, in ein bestehendes Geschäftsmodell einzugreifen, es zu verändern und zu optimieren. Sie entwickeln Strategien und Technologien, um Innovationen unter exzellenter Handhabung der notwendigen Methoden, Werkzeuge und Prozesse umzusetzen. Längst ist gewiss: Innovation wird in einer digital bewegten Zeit immer stärker zu einer Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg. Mit einem abgeschlossenen Studium Innovationsmanagement in Graz haben Absolvent*innen den Schlüssel zu erfolgreichem Management in der Hand.



STUDIEN INHALTE

01



02

FUTURE TECHNOLOGIES

AGILES BUSINESS DEVELOPMENT

DIGITAL TRANSFORMATION

AGILE FÜHRUNG UND KOMMUNIKATION



UNSERE VISION

„Wir machen unsere Region zur innovativsten in Europa, damit wir und unsere Kinder hier arbeiten und in Wohlstand leben können – heute und in Zukunft.“ Dieser Satz ist ein Teil unserer Vision an der Studienrichtung Innovationsmanagement und beschreibt sehr gut, warum sie für uns auch persönlich eine Herzensangelegenheit ist.



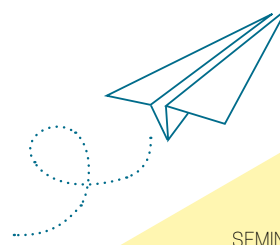
Mehr Informationen findet man auf unseren Social Media Kanälen auf LinkedIn, Instagram und Facebook.

BERUFSAUSSICHTEN

Unsere Absolvent*innen können die Welt in nahezu jeder Branche gestalten und sind in folgenden Bereichen tätig:

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| ▪ Geschäftsführung | ▪ Business Development | ▪ Strategische Planung |
| ▪ F&E-Leitung bzw. -Mitarbeit | ▪ Produktmanagement | ▪ Prozessmanagement |
| ▪ Key Account Management | ▪ Strategie- und Innovationsberatung | |

STUDIERE, DIE WELT ZU GESTALTEN.



Was kommt nach dem Studium?
Absolvent*innen der Studierrichtung Innovationsmanagement erzählen über ihre Erfahrungen!



„Durch den sehr guten Kontakt zu meinen Studienkolleg*innen und auch den Lektor*innen, die alle aus unterschiedlichsten Unternehmen und Bereichen kommen, sind im Innovationsmanagement Studium Netzwerke entstanden, die für meine Zukunft sehr hilfreich sind. Durch diese Gemeinschaft war das berufsbegleitende Studium eine große Bereicherung für mich.“

Julia Eisner, BSc MA
Absolventin Bachelor- und Masterstudium Innovationsmanagement



„Neue Denkweisen, ein offener, in die Zukunft gerichteter Blick sowie die Vernetzung mit Innovationsmanager*innen aus anderen Branchen sind für mich wesentliche Erfolgsfaktoren, die im Studium vermittelt werden.“

DI (FH) Martin Karner, MA
Absolvent Masterstudium Innovationsmanagement



„Innovation ist mehr als nur ein Modewort unserer Zeit. Ich bin davon überzeugt, dass mir das Masterstudium Türen öffnen wird, die zu weiteren Erfolgen führen werden und mich immer mehr zum Mitgestalter der Unternehmenszukunft macht.“

Katharina Greiner, BSc MA
Absolventin Masterstudium Innovationsmanagement



„Durch die praxisorientierte Ausbildung konnte ich das Erlernte sofort im Unternehmen umsetzen. Gemeinsam mit dem Team entwickelten wir innovative Dienstleistungen sowie neue Geschäftsmodelle.“

Ing. Stefan Siegl, BSc MA MEng
Absolvent Bachelor- und Masterstudium Innovationsmanagement

Mehr auf www.campus02.at/inno



FACTS



BERUFSBEGLEITEND

Ideal für Berufstätige, die sich weiterentwickeln wollen, sowie für Studierende ohne berufliche Erfahrungen, die erst während des Masterstudiums in die Berufswelt einsteigen.

STUDIENBETRIEB

Freitag, 13.45 bis 21.30 Uhr
Samstag, 08.00 – 16.00 Uhr

Studienbeginn: Mitte September

ABSCHLUSS:

**Master
of Arts in
Business,
MA**



35

GENEHMIGTE
STUDIENPLÄTZE

ECTS → 90 CREDITS

KOSTEN: 363,36

Euro/Semester zuzüglich ÖH-Beitrag
(dzt.: € 20,70) für EU-/EWR-Bürger*innen

Genauere Infos für Staatsangehörige außerhalb der EU und mögliche Studienbeihilfen finden Sie auf www.campus02.at/international

STUDIENORT



SCHWERPUNKTE



INNOVATION
LEADERSHIP



INNOVATIONS-
STRATEGIEN



GESCHÄFTS-
MODELLE

Innovation Leadership – Studierende erlernen die strategische Unternehmensführung sowie das Entwickeln von Geschäftsmodellen & Innovationsstrategien und deren Umsetzung innerhalb eines Unternehmens. Somit haben sie die besten Voraussetzungen für eine Führungsposition in der Wirtschaft.

**BESTE
BERUFS-
CHANCEN**

Jedes Unternehmen benötigt Innovationen, um am Markt bestehen zu können. Egal in welcher Branche – Innovationsmanager*innen sind in Zukunft begehrt denn je.

BEWERBUNG

- 01 Online-Registrierung unter www.campus02.at
- 02 Schriftlicher Aufnahmetest
- 03 Einreichung weiterer Bewerbungsunterlagen
- 04 Aufnahmegespräch mit der Kommission

Bewerbungsfrist: 15 Juli

VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für das Masterstudium ist ein absolviertes Bachelorstudium oder Diplomstudium mit fachlichem Bezug. Das zweistufige System der akademischen Ausbildung eröffnet somit auch Absolvent*innen anderer Studienrichtungen und anderer in- und ausländischer Hochschulen die Möglichkeit, in das Masterstudium einzusteigen.



Der Weg zum Studium beginnt mit einem Klick. Einfach auf www.campus02.at informieren und bewerben.

Weitere Informationen:

Mag. Sandra Pilch

CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft

Studienrichtung Innovationsmanagement

Körblergasse 126, 8010 Graz

+43 316 6002-390

sandra.pilch@campus02.at



www.campus02.at